

Bulletin d'informations



Le 20 Décembre 2010

Bonjour à toutes et à tous,

Après une année 2009 particulièrement difficile, comment s'est déroulée l'année 2010 ? Nous sommes déjà fin décembre, nous allons donc dans un premier temps faire le point sur les résultats 2010 et bien évidemment entrevoir les prévisions pour l'année 2011.

En deuxième partie nous vous informerons sur l'avancement de la nouvelle chaîne de traitement de surface récemment installée et ses caractéristiques principales.

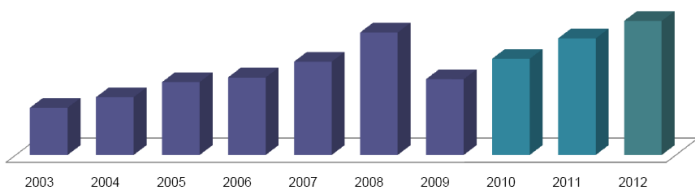
Pour finir, nous concluons par un rapide bilan de la société sœur SOGRAYDIS qui ne cesse de grandir.

Un bilan plutôt positif !

Il faut avouer que 2009 n'a pas été une année glorieuse, comme pour la plupart d'entre nous. Et en 2010 ?

La réponse est positive ! L'équipe complète de SAHGEV s'est fortement mobilisée en travaillant sur tous les aspects permettant la croissance d'une société. Le service qualité s'est développé et a mis en place un grand nombre d'actions permettant de réduire les non-conformités internes ou externes. Le service achat a perfectionné ses méthodes d'approvisionnements et travaillé sur les coûts même si les matières premières ont fortement augmenté depuis le début d'année. Le service R&D a développé de nombreux nouveaux produits permettant d'obtenir de nouveaux marchés. Le service commercial a prospecté et visité plusieurs dizaines de nouveaux contacts...

C'est grâce à toute une équipe qu'aujourd'hui SAHGEV peut se remettre d'une année aussi difficile que 2009 avec une croissance de 25% et un CA identique à 2007 et avec plus de 500 nouveaux contacts dont 45 nouveaux clients.



L'année 2011 s'annonce plutôt positive avec encore de nouveaux marchés potentiels pour SAHGEV, une activité agricole en hausse et un développement à l'export important.

Dans ce numéro :

1. Un bilan plutôt positif
2. SAHGEV s'offre son cadeau de Noël
3. Rythme soutenu pour SOGRAYDIS

... une croissance de 25% et un CA identique à 2007, plus de 500 nouveaux contacts dont 45 nouveaux clients.



SAHGEV garantira à ses clients un résultat de minimum 800 heures en test brouillard salin.

SAHGEV s'offre son cadeau de Noël.

Après plus de 12 mois d'études et 6 mois d'assemblage, la nouvelle chaîne de peinture est installée (plus de 300 mètres de convoyeur au total !).

Cet investissement de plus de 1.3 Millions d'Euros au total va permettre à SAHGEV de se démarquer une fois de plus de la concurrence.

Les vérins subiront un traitement de surface par phosphatation zinc. Grâce à cette technologie, SAHGEV garantira à ses clients un résultat de minimum 800 heures en test brouillard salin.

Les premiers essais ont déjà commencé et se termineront logiquement fin janvier pour une mise en production en février.

(Plus de photos sur www.sahgev.com rubrique News)



Rythme soutenu pour SOGRAYDIS !

SOGRAYDIS suit les traces de SAHGEV en augmentant son chiffre d'affaire de plus de 39% par rapport à 2008 et 78% par rapport à 2009 avec un CA global de 2.7 Millions d'Euros en 2010 contre 1.5 M€ en 2009.

De nombreux investissements ont été réalisés sur l'année 2010 avec principalement les achats de 3000m² de bâtiments supplémentaires et d'une nouvelle scie automatique avec une capacité de 410mm².

L'année 2011 s'annonce encore meilleure avec de nouveaux marchés en développement.

